

Internet Communication

WWW.inf.terre.defense.gouv.fr

Des nouvelles du site...

Il y a un an l'école d'application de l'infanterie mettait en ligne un site internet pour l'infanterie.

Le site a obtenu d'emblée un franc succès. L'audience est importante et fidèle. Aux internautes réguliers s'ajoutent chaque mois de nouveaux visiteurs. Les rubriques les plus visitées sont les missions de l'école, les insignes de l'infanterie, les matériels, la photothèque et la rubrique " formation ". De nombreuses questions portent aussi sur le recrutement ou encore sur les études en cours. Grâce aux messages adressés à l'équipe de marque, de nouvelles rubriques sont initiées et la structure des pages est améliorée. En perpétuelle évolution le site est aussi toujours plus attrayant : l'équipe technique ne ménage pas ses efforts pour rendre la " navigation " plus conviviale et plus intuitive.

Site performant, audience exponentielle, applications novatrices, il reste cependant beaucoup à faire !

La vocation initiale du site est de fournir un outil de communication pratique aux différents organismes qui composent l'infanterie. On y trouve les informations de vie courante sur la garnison de Montpellier comme de vie professionnelle des fantassins. Chaque futur stagiaire de l'école peut y trouver les moyens de préparer son arrivée comme son stage proprement dit. L'effort 2002 est mis en effet sur la mise en ligne de toute la documentation utile au fantassin (INF, mémentos, études en cours...).

A terme, les différentes parties prenantes, au sein de l'école comme à l'extérieur, devront profiter pleinement des applications développées à leur profit. Le site peut, par exemple, servir de tribune pour la communication des corps de l'infanterie. La mise en place d'un enseignement à distance nécessitera ensuite d'autres moyens matériels et humains.

CHEF DE BATAILLON NICOLAS TACHON
EAI / DIRECTION DES ETUDES
ET DE LA PROSPECTIVE



La page d'accueil du site / The site homepage

Le Site en chiffres / The site in numbers :

- 361 abonnements aux listes de diffusion / 361 subscriptions for the lists
- en moyenne 100 visiteurs par jour / 100 visitors per day on average
- durée de connexion moyenne 7 minutes 22 / average connection length 7 minutes 22
- 30 000 pages du site sont ouvertes tous les mois / 30 000 pages are opened each month

En attendant, vous pouvez continuer à ouvrir :

In the meantime, you can go to :

www.inf.terre.defense.gouv.fr !

ENGLISH VERSION

News of the site...

A year ago the School of Infantry created an internet site for the Infantry.

The site was immediately successful. The audience is large and loyal. Each month the regular surfers are accompanied by new visitors. The most visited subjects are the missions of the School, insignia, equipment, the photo-library and the "course" page. Many questions concern recruitment or the courses available at the moment. Thanks to messages addressed to the team, new pages have been created and the structure improved upon. In continual evolution the site is more and more attractive: the technical team does everything it can to make the navigation more hospitable and intuitive.

An efficient site, an exponential audience, innovative applications, there is however still much to be done!

The initial vocation of the site is to provide a practical source of information for the different organisms of the Infantry. Information can be found on the daily life of the Montpellier garrison as well as on the professional life of the Infantrymen. Each future trainee of the School can use the information available to prepare his arrival as well as the actual course.

The efforts for 2002 will be concentrated on making available online all useful documentation for Infantrymen (INF, mementos, research underway...)

Once completed, the different parties concerned, within or outside of the School will be able to benefit from all the applications put at their disposition. The site can, for example, be used for communicative purposes between the corps of the Infantry. The implementation of distance learning will mean further equipment and human investments.